



Leitlinien der Nachhaltigkeit

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir den Dreiklang aus ökologischen, sozialen und ökonomischen Faktoren. Eine weitere Leitschnur sehen wir in der so genannten „Brundtland-Definition“: *Um die Stabilität und Zukunft unserer Gesellschafts- und Wirtschaftssysteme zu sichern, muss eine Entwicklung erreicht werden, die den Bedürfnissen der gegenwärtigen Generationen gerecht wird, ohne künftige Generationen zu belasten (vgl. Hauff 1987).*

An diesen Grundsätzen richten wir unser Handeln zunehmend aus: proaktiv und aus Überzeugung. Dabei haben wir die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (SDGs) im Blick.



Wir verstehen uns als Begleiter unserer KundInnen und MitarbeiterInnen beim erforderlichen Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit. Hier übernehmen wir Verantwortung.

Unser eingeschlagener Weg spiegelt sich in einem konkreten Maßnahmenprogramm wider. Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsengagements. Wir streben an, uns jährlich anhand anerkannter Nachhaltigkeits-Branchenstandards mittels des Nachhaltigkeits-Checks des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg messen zu lassen und dabei ins „vordere Drittel“ der teilnehmenden Sparkassen vorzustoßen.

Geschäftsbetrieb

Wir forcieren das Thema Nachhaltigkeit in unserer strategischen Ausrichtung und haben uns vorgenommen, unseren ökologischen Fußabdruck sukzessive zu reduzieren. Insofern setzen wir auf Energieeffizienzmaßnahmen, die Nutzung von Erneuerbare-Energie-Lösungen und führen ein zertifiziertes Umweltmanagement ein. Auch ressourcenschonendes Wirtschaften ist uns ein wichtiges Anliegen. Bei unseren wesentlichen Lieferanten und Dienstleistern fordern wir die Einhaltung von anerkannten Nachhaltigkeitsstandards in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht. Als ersten Schritt beziehen wir unseren Strom ausschließlich aus nachhaltigen Quellen. Dies bedeutet, dass wir 100 % Ökostrom aus Solar-, Wind- und Wasserkraft in Deutschland verwenden.

Geschäftsaktivitäten

Anlageberatung

Wir erweitern sukzessive unser Angebot an nachhaltigen Geldanlagen für unsere KundInnen. Wir sensibilisieren unsere KundInnen und MitarbeiterInnen gezielt über Produkte und aktuelle Entwicklungen mit Nachhaltigkeitsbezug. Mit diesen beiden Maßnahmen streben wir einen erhöhten Absatz der vorgenannten Produkte an.

Kreditgeschäft

Wir werden unsere KundInnen bei der Transformation ihrer Geschäftsmodelle hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften begleiten und ein verlässlicher Partner sein. Wir sensibilisieren unsere KundInnen und MitarbeiterInnen für Produkte mit Nachhaltigkeitsbezug und aktuelle Entwicklungen. Wir bieten unseren KundInnen aktiv Finanzierungsalternativen bzw. -ergänzungen im Bereich Energieeffizienz an.

Eigengeschäft

Wir analysieren kontinuierlich, mindestens jährlich, unsere Eigenanlagen unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten. Wir beziehen Nachhaltigkeitskriterien in unsere Anlageentscheidungen ein. Sofern vorhanden, kommen hier Nachhaltigkeitsratings zum Einsatz.

Personal

Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber mit außertariflichen Sozialleistungen. Die eigene Ausbildung von Nachwuchskräften ist ein Schwerpunkt unserer Personalgewinnung. Wir investieren umfangreich in die persönliche und fachliche Weiterbildung unserer MitarbeiterInnen. Wir bieten zahlreiche Förder- und Qualifizierungsprogramme im Rahmen von Karriereplänen. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf junge MitarbeiterInnen und auf das Programm „Frauen in Karriere“.

Wir legen viel Wert auf die Gesundheitsförderung und -erhaltung unserer MitarbeiterInnen. Deshalb bieten wir Gesundheits- und Fitnessprogramme an.

Wir bieten flexible Arbeitszeiten sowie Teilzeitmodelle und fördern mit gezielten Maßnahmen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir unterstützen die Work-Life-Balance durch die Möglichkeit von zusätzlichem Urlaubskauf.

Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement erachten wir als einen wichtigen Baustein für die Förderung des Gemeinwohls und unseres öffentlichen Auftrages. Deshalb engagieren wir uns persönlich und finanziell unter anderem für Umwelt, Soziales, Kultur und Sport. Jenseits unserer monetären Geschäftsziele stärken wir durch unser Handeln auf diesem Gebiet die nachhaltigen Ziele von nichtkommerziellen Vereinigungen wie Stiftungen oder auch die Vereinsarbeit in unseren Trägergemeinden.