

Pressemitteilung

Mannheim, 7. Juli 2016

Pressekontakt:

Rico Fischer
0621 298-1053
rico.fischer@spkrnn.de

Sparkasse Rhein Neckar Nord mit neuem Internet-Auftritt

Sicher, informativ und praktisch

Seit kurzem sieht der Internet-Auftritt der Sparkasse Rhein Neckar Nord anders aus. Das regionale Kreditinstitut gehört zu den ersten Sparkassen in Baden-Württemberg, die sich mit neuem Design im weltweiten Netz präsentieren. Um Online-Banking noch attraktiver zu machen, wurde gleichzeitig auch die Bedienung vereinfacht.

Die Veränderungen beschränken sich nicht nur auf das Äußere. „Wir haben neben der Optik auch die Funktionalität unserer Internet-Filiale grundlegend verbessert“, sagt Bernd Schindler. Der Internet-Experte der Sparkasse weist vor allem auf das geräteoptimierte Design hin – die Website passt sich automatisch an den Bildschirm des Endgeräts an. „Egal ob PC, Tablet, Notebook oder Smartphone – die Darstellung der Inhalte ist immer optimal“, so Schindler.

Ein besonderes Augenmerk der Konzeption lag auf der Benutzerfreundlichkeit: „Statt lange zu blättern, wird bequem gescrollt. Eine Volltext-Suche führt unsere Kunden schnell zum Ziel – egal bei welcher Frage“, so der Experte. Weiterhin könnten Online-Angebote direkt abgeschlossen und der persönliche Berater mit nur einem Klick kontaktiert werden. „Egal wo der Kunde sich befindet – mit einer Verbindung zum Internet hat er alle wichtigen Unterlagen rund um seine Finanzen direkt zu Hand.“ Mit PIN, modernsten TAN-Verfahren und SSL-Verschlüsselung sei die Website außerdem gewohnt sicherheitsoptimiert.

Bei allen Änderungen: Die Internet-Adresse www.sparkasse-rhein-neckar-nord.de behält das Kreditinstitut bei.

Bildunterschrift:

Übersichtlich und zeitgemäß – der neue Internetauftritt der Sparkasse Rhein Neckar Nord.